

COMPANY PROFILE

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni che ha l'obiettivo di diventare il polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei. Nasce dalla fiducia di Mediaset nel futuro della televisione gratuita in Europa e dalla volontà di creare un player pan-europeo indipendente attivo sui principali mercati, forte nei contenuti e nella tecnologia, che possa migliorare la posizione competitiva dell'Europa nel mercato globale.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

MFE-MEDIAFOREUROPE nel 2025 ha registrato ricavi consolidati per 4.031,1 milioni di euro.

Principali attività di Mediaset in Italia

TRE RETI GENERALISTE Canale 5, Italia 1 e Retequattro, leader in Italia negli ascolti sul target commerciale 15-64 anni, il preferito dagli investitori pubblicitari.

12 CANALI TEMATICI FREE Iris, La5, Mediaset Italia2, Mediaset Extra, Top Crime, 20, Cine34, Focus, 27Twentyseven, Boing, Cartoonito e il canale all-news TgCom24. Il polo Mediaset è leader d'ascolto in Italia.

SEI EMITTENTI RADIOFONICHE RadioMediaset con le emittenti R101, Radio 105, Virgin Radio, Radio Subasio, Radio Montecarlo e Radio Norba è il primo gruppo radiofonico in Italia.

PRODUZIONE DI CONTENUTI TV E CINEMA Mediaset produce direttamente oltre 12 mila ore di emesso all'anno di intrattenimento, fiction, news e programmi sportivi. E' attiva nella produzione e distribuzione cinematografica con la società Medusa Film e nella produzione di fiction televisiva e cinema con la società Taodue.

PRODUZIONE DI NEWS Ogni rete generalista offre il proprio telegiornale: TG5, Studio Aperto e TG4. Un'agenzia giornalistica interna produce servizi per tutti i Tg, programmi di infotainment e alimenta il sistema all news multiplatforma TgCom24, leader in Italia nelle news online. Videonews è una testata giornalistica italiana specializzata in produzioni di talk show e servizi informativi sia in day time sia in prima serata.

STREAMING ON DEMAND "Mediaset Infinity" è la piattaforma online che offre il meglio dei programmi Mediaset visibili gratuitamente sia in diretta sia on demand, oltre a una selezione di alta qualità di contenuti con abbonamento light: prime tv, cinema, serie e canali verticali.

PUBBLICITA' attività di raccolta pubblicitaria attraverso le concessionarie del Gruppo Publitalia '80 (raccolta sui mezzi televisivi), Digitalia '08 (raccolta sui mezzi radiofonici, Dazn, Monza Calcio), Mediamond (raccolta sui siti web e DOOH), attività che contribuiscono alla generazione della principale fonte di ricavo del gruppo costituita dalla vendita di spazi pubblicitari in ottica di copertura cross-mediale sia dei mezzi di proprietà che di mezzi di editori terzi.

Principali attività di Mediaset España

DUE RETI GENERALISTE Telecinco e Cuatro, leader in Spagna.

CINQUE CANALI TEMATICI FREE Mediaset España trasmette Divinity, Factoria de Ficción, Boing, Energy e Be Mad.

PRODUZIONE DI CONTENUTI Mediaset España autoproduce oltre l'85% del palinsesto delle reti generaliste Telecinco e Cuatro. Inoltre, ha rafforzato la sua attività con la creazione di Mediterráneo, società che produce e distribuisce contenuti di intrattenimento, fiction, film, eventi sportivi e formati digitali con l'obiettivo di acquisire e sviluppare format internazionali.

PRODUZIONE DI NEWS Telegiornali, talk show, approfondimenti giornalistici/reportage.

STREAMING ON DEMAND Mediaset España è leader in Spagna nel business digitale: le piattaforme multimediali Infinity e InfinityPlus ottengono risultati rilevanti sia sui video visti sia sugli utenti unici.

PUBBLICITA' Mediaset España raccoglie pubblicità dei mezzi televisivi di proprietà attraverso la concessionaria Publiespaña.

Principali attività di ProSiebenSat.1

CINQUE CANALI TEMATICI FREE ProSiebenSat.1 gestisce tre grandi reti generaliste: ProSieben, SAT.1 e Kabel Eins, tra i canali più seguiti in Germania e leader nel mercato televisivo di lingua tedesca. Offrono una programmazione completa di informazione, intrattenimento, fiction, reality e cinema.

OTTO CANALI TEMATICI FREE Accanto alle reti principali, il gruppo propone un ricco portafoglio di canali tematici gratuiti: sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX, Kabel Eins Doku, TLC Germany, N24 Doku, Welt e Deluxe Music.

PIATTAFORMA DIGITALE E STREAMING La piattaforma Joyn è il servizio streaming gratuito e premium del gruppo. Joyn (Free) offre live streaming e contenuti on demand dei canali del gruppo. Joyn PLUS+ (a pagamento) amplia l'offerta con serie, film, show e produzioni originali in esclusiva, diventando uno dei principali hub digitali del mercato tedesco.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI Attraverso la controllata Seven.One Studios, il gruppo è attivo nella produzione televisiva, cinematografica e digitale, con società operative in Germania, Regno Unito, Scandinavia e Stati Uniti. Produce e distribuisce show di intrattenimento, fiction, reality e documentari per i propri canali e per piattaforme internazionali.

INFORMAZIONE E ATTUALITÀ Le principali reti del gruppo offrono telegiornali e approfondimenti, con redazioni integrate che operano da Monaco e Berlino.

Principali attività Impresa

RETE GENERALISTA SIC è uno dei principali brand televisivi del Portogallo. Fondata nel 1992, è stata la prima televisione privata del Paese ed è oggi la rete leader del mercato portoghese.

CANALI TEMATICI PAY Il gruppo gestisce diversi canali tematici a pagamento. SIC Notícias, lanciato nel 2001, è stato il primo canale all-news del Portogallo. Il portafoglio comprende inoltre SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas, dedicati a intrattenimento, lifestyle, giovani, bambini e fiction. Il gruppo opera anche attraverso SIC Internacional, il canale internazionale rivolto alle comunità portoghesi all'estero.

PRODUZIONE TELEVISIVA E AUDIOVISIVA Impresa produce programmi di intrattenimento, fiction, informazione, talent show, reality show e contenuti digitali destinati alle reti del gruppo e alle piattaforme online.

PRODUZIONE NEWS SIC Notícias rappresenta uno dei principali punti di riferimento dell'informazione in Portogallo, con telegiornali, programmi di approfondimento e copertura in tempo reale degli eventi nazionali e internazionali.

PIATTAFORMA OPTO OPTO è la piattaforma streaming del gruppo SIC/Impresa e offre contenuti live e on demand, serie originali, fiction, documentari, programmi di intrattenimento e canali FAST dedicati. La piattaforma è disponibile in versione gratuita e premium ed è accessibile via web, app, smart TV e operatori televisivi portoghesi.

PODCAST E AUDIO DIGITALE Il gruppo investe in modo significativo nel segmento podcast, dove detiene oltre il 35% del mercato portoghese, con circa 4 milioni di download al mese.

ATTIVITÀ EDITORIALI Impresa opera anche nel settore editoriale attraverso giornali e riviste, tra cui il settimanale Expresso, uno dei principali riferimenti dell'informazione economica e politica portoghese e il giornale più venduto del Paese.

RACCOLTA PUBBLICITARIA Il gruppo gestisce direttamente la raccolta pubblicitaria delle proprie attività televisive, digitali ed editoriali attraverso una struttura commerciale interna dedicata alla valorizzazione dei brand media del gruppo.